# 產品規格文件

**產品名稱：** Adatum Pulse  
**產品類型：** 內部通訊平台  
**版本：** 1.0  
**編寫者：** Adatum Corp. 通訊小組

**1. 產品概觀**

**Adatum Pulse** 是一個企業級內部通訊平台，旨在幫助大型組織建立更有效、更具吸引力且以資料為基礎的通訊策略。Pulse 將組織訊息整合到一個集中的中心，為通訊專業人員提供針對目標對象和個人化內容的工具，並提供有關員工參與度和情緒的即時分析。

Pulse 的目標是將內部溝通從純粹的營運功能轉變為文化、協調和員工滿意度的策略性推動因素。

**2. 目標對象**

* 擁有 500 名以上員工的大型企業
* 具有分散式或混合式小組的組織
* HR、公司通訊和內部參與部門
* 包括醫療保健、金融、技術、教育和公共部門在內的產業

**3. 主要功能和功能規格**

**3.1 整合通訊中樞**

* 用於發佈內部訊息、更新、新聞通訊和領導層通訊的集中平台。
* 與 Microsoft Teams、Outlook 和行動平台（iOS/Android）完全整合。
* 支援豐富的內容類別型：文字、影像、視訊、投票和嵌入檔案。
* 透過推送、電子郵件或小組警示傳送通知。

**3.2 智慧目標設定與個人化**

* 根據角色、部門、位置和任期進行動態受眾細分。
* 根據使用者資料提供個人化的問候、推薦和特色內容。
* 根據時區和受眾可用性排程訊息。

**3.3 參與度分析儀表板**

* 即時追蹤開信率、點擊率和訊息互動情況。
* 使用自然語言處理 (NLP) 對評論和意見反應進行情感分析。
* 熱圖顯示跨部門和跨地區的參與趨勢。
* 可為利益相關者和領導團隊匯出的報告。

**3.4 員工互動與意見反應**

* 所有通訊上的反應按鈕（例如，豎起大拇指、好奇、慶祝）。
* 選擇性的意見反應會在重要訊息之後提示。
* 微投票和脈搏調查可立即獲得有關文化、主動性和士氣的意見反應。
* 匿名意見反應選項鼓勵開放式溝通。

**3.5 行銷活動管理與範本**

* 拖放式訊息產生器，帶有可自訂的行銷活動範本（上線、健康、合規等）。
* 使用自動化傳遞時程表的多訊息行銷活動排程。
* 可重複使用的內容區塊（例如，CEO 更新、人力資源政策）以保持一致性。

**3.6 合規性與協助工具**

* 符合 WCAG 2.1 AA 級標準，可實現包容性內容傳遞。
* 待用和傳輸中的資料加密。
* 對權限、訊息核准工作流程和資料保留原則的管理控制。
* 透明度和責任的完整稽核記錄。

**4. 整合與相容性**

* **平台：** Microsoft 365、Microsoft Teams、SharePoint、Outlook
* **API：** 適用於與內部網路和 HR 系統進行自訂整合的 RESTful API
* **行動支援**：完全回應式設計，配備適用於 iOS 和 Android 的原生應用程式
* **支援的語言**：英語（初始版本），未來版本計劃支援更多語言

**5. 部署與支援**

**部署選項**

* 雲端式 (由 Azure 託管的 SaaS 解決方案)
* 提供單租戶或多租戶託管服務
* 預估實作時程：約 4 至 6 週 (包含初期設定、移轉及教育訓練)

**支援**

* 全年無休 (24/7) 的服務台與技術支援
* 為企業客戶配置專屬的「客戶成功經理」
* 內含完整的「上線工具組」與「影音教學資源庫」

**6. 競爭優勢**

* 透過與 Microsoft 365 生態系統的原生整合，確保使用者獲得無縫接軌的順暢操作體驗。
* 即時的互動參與分析洞察，不僅協助精準優化訊息策略，更能具體展現投資報酬率 (ROI)。
* 專為通訊專業人士打造，源自通訊領域的專業洞察。
* 高度重視互動性、意見回饋機制及員工整體感受。

**7. 發展藍圖 (未來 12 個月)**

* AI 智慧內容建議功能：依據過往溝通記錄，主動提供最佳化建議。
* 員工表揚工具與「Kudos 讚賞牆」整合功能
* 進一步深化與 Microsoft Viva 的整合。
* 多語言內容自動翻譯與進階在地化支援功能。
* 針對影音與多媒體內容提供更全面的分析功能。

**8. 連絡人**

若您需要產品諮詢、實機展示或洽談合作機會，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

**Adatum Corporation**傳訊部  
電子郵件：pulse@adatum.com  
 電話：+1 (800) 555-0199  
 網站：www.adatum.com